

Tarifs et Spécifications Publicitaires du Guide Officiel du Salon

Distinguez votre entreprise, votre organisation, vos produits ou votre kiosque en faisant de la publicité dans notre guide officiel du Salon. Ce guide personnalisé et complet est remis par porteur directement à plus de 200,000 consommateurs dès leur entrée à nos salons. Ne ratez pas cette opportunité pour présenter votre entreprise ou votre produit.

Calendrier publicitaire

Salon	Dates	Date limite réservation	Date limite illustrations
Calgary	9-12 novembre	6 octobre	20 octobre
Edmonton	16-19 novembre	13 octobre	27 octobre
Toronto	24-26 novembre	20 octobre	3 novembre
Montréal	19-21 janvier	22 décembre	5 janvier
Ottawa	26-28 janvier	29 décembre	12 janvier
Vancouver	2-4 février	5 janvier	19 janvier
Régina	23-25 février	26 janvier	9 février
Red Deer	16-18 mars	9 février	23 février

Tarifs publicitaires (par salon)

Tailles de l'annonce	Principaux tarifs du marché**	Tarifs secondaires du marché**
Pleine Page*	\$1000	\$750
1/2 Page	\$600	\$500
1/4 Page	\$325	\$250

*Informez-vous sur les tarifs de placement haut de gamme et la disponibilité.

** Principaux marchés comprennent : Vancouver (YVR), Calgary (YYC), Edmonton (YEG), Toronto (YYZ)

** Marchés secondaires comprennent : Red Deer (YQF), Régina (YQR), Montréal (YUL), Ottawa (YOW)

** Taxes non comprises.

Spécifications publicitaires

**PLEINE PAGE
AVEC FOND PERDU**
8.75 largeur X 11.25" profondeur
Taille de coupe 8.5 X 11"
Zone sécuritaire 8 x 10.5"

1/2 PAGE SANS FOND PERDU
7.5 largeur x 5" profondeur
Taille de coupe 7.5 X 5"
Zone sécuritaire 6.75 x 4.25"

1/4 PAGE SANS FOND PERDU
3.75 l x 4.9" p
Taille de coupe 3.75 X 4.9"
Zone sécuritaire 3 x 4.15"

- Toutes les illustrations doivent être en **couleur CMJN**
- Les formats de fichiers acceptables sont à **haute résolution .pdf or .eps**
- Les fichiers devraient être d'un minimum de **300dpi**
- Ne pas inclure les marques de coupe et les marques d'autres imprimantes.
- Les tailles de pages indiquées comprennent déjà un fond perdu si nécessaire.
- Nous ne pouvons pas garantir une précision de couleur de 100%.

Pour toutes questions concernant les soumissions d'illustrations, veuillez contacter Marvin Tempel à marvin@canwestproductions.com

Veuillez envoyer votre illustration finale à votre représentant des ventes et à marvin@canwestproductions.com. Avec votre soumission, veuillez indiquer à quel Salon vous soumettez votre illustration.

Taille de la page et zone de fond perdu soumettez votre publicité à cette taille

La zone utilisée pour l'encre afin de « faire le fond perdu » sur les bords de la page, de sorte qu'aucun bord blanc ne soit créé lorsque la taille de la publication est coupée.

Taille de coupe

La taille physique réelle de la publication terminée.

Zone sécuritaire

La zone de la page occupée par les images et le texte de l'annonce. Toutes les images et le texte **doivent** être contenus dans les limites de cette zone, à l'exception des images qui sont destinées pour le « fond perdu » de la page.